

LAINAMAC

BULLETIN D'ADHESION 2018

LAINAMAC, UN OUTIL DESTINE AUX PROFESSIONNELS ET ACTEURS DE LA FILIERE LAINE DE CREUSE ET DU MASSIF CENTRAL

OBJECTIFS

Assurer la formation des professionnels sur les savoir-faire lainiers via le Centre de formation
Accroître le volume d'affaires des entreprises en favorisant les stratégies collaboratives « clusters » notamment en lien avec le territoire
(Indications géographiques Tapis-Tapisserie d'Aubusson, Cluster Textile de Creuse)
Promouvoir un territoire d'excellence lainière
Attirer des offres complémentaires sur la laine et le textile

IDENTITE DE L'ADHERENT – MEMBRE ACTIF (PUBLIC OU PRIVE)

Nom :

Prénom :

Nom de l'entreprise :

Adresse :

Mail :

verse une adhésion* d'un montant de :

Signature et tampon

Modalités de paiement :

IDENTITE DE L'ADHERENT – MEMBRE OPERATEUR IG

Nom :

Prénom :

Nom de l'entreprise :

Adresse :

Mail :

verse une adhésion* d'un montant de :

Signature et tampon

Modalités de paiement :

IDENTITE DE L'ADHERENT – MEMBRE BIENFAITEUR (MECENE ET DONATEUR)

Nom :

Prénom :

Nom de la structure :

Adresse :

Mail :

verse une adhésion sous forme de don d'un montant de :

Signature et tampon

Modalités de paiement :

*Les montants des adhésions ont été validés à l'Assemblée Générale du 22 mars 2018. Ils s'élèvent pour les membres actifs à 10€ pour un individuel, 30€ pour une association, 50€ pour une entreprise de moins de 9 salariés, 100€ pour une entreprise de 10 salariés ou plus et 200€ pour une collectivité territoriale ou chambre consulaire. Ils s'élèvent pour les membres opérateurs IG à 100€ pour une entreprise de moins de 9 salariés, 250€ pour une entreprise de 10 salariés ou plus.

Lors d'une nouvelle adhésion, nous vous remercions de nous présenter vos motivations.



LAINAMAC – Transmission, tradition, innovation

Filière laine et textile de Creuse et du Massif central

BP5 23500 Felletin – gc23@lainamac.fr - www.lainamac.fr - 06 43 79 11 36

N°SIRET : 52393405700010 - Code APE : 9499Z - N° agrément formation : 74230023923