

Offre de stage : Chargé de mission « Lanathèque/Oh my laine ! »

IDENTIFICATION DU STAGE	
Intitulé du stage	Chargé de mission
Nature du stage	Assistance développement de projets
Convention collective applicable	Droit du Travail
Statut	Stage temps plein 3 à 6 mois – entre septembre 2019 et septembre 2020 35h : 9h-12h30/13h30-17h Stagiaire Gratification mensuelle au-delà de 2 mois Permis B obligatoire
PRESENTATION DE LA STRUCTURE	
Mission principale de la structure	LAINAMAC est une association qui a pour vocation la promotion et la structuration de la filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif Central par l'animation du groupe collaboratif d'entreprises « Oh my laine ! » et plus particulièrement de Creuse par la gestion d'un centre de formation et de ressources sur la laine (www.lainamac.fr).
Composition de la structure	- 1 Président - 1 Bureau - 1 Conseil d'administration - 1 directrice - 1 chargée de mission - 1 assistante administrative et comptable.
MISSIONS DU STAGE	
Missions principales	- Promouvoir les savoir-faire liés à la laine par le développement de la plateforme web Lanathèque (www.lanatheque.fr) - Développer la créativité et notoriété sur la laine, et notamment laine du Massif central, par la création et/ou valorisation de produits tracés au travers de l'opération Oh my laine ! - Elargir les réseaux de promotion et distribution.
Tâches	- Identification et démarchage des entreprises françaises spécialisées sur la laine - Réception et renvoi des échantillons, suivi de la plateforme web - Structuration de partenariats avec les entreprises, écoles textiles et de design, distributeurs - Communication sur les produits et savoir-faire (instagram, facebook, site internet, ...).
Champ des relations	Pour mener à bien ses missions, le stagiaire entretient des relations avec des publics variés : entreprises (TPE et PME), collectivités locales, grand public, associations, organes déconcentrés, consulaires.
COMPETENCES REQUISES SUR LE POSTE	
COMPETENCES	
- Master 1 ou 2 (design ou marketing) - Ou minimum Licence (Bac+3) ou équivalent	
SAVOIRS	
Connaissances souhaitées : design textile/produits ou stratégie marketing art/luxe.	
SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE ET METHODOLOGIQUE	
- Rigueur, analyse, synthèse et efficacité - Capacité relationnelle et rédactionnelle - Autonomie organisationnelle et fonctionnelle - Logiciels WORD, EXCEL, PHOTOSHOP, INDESIGN et ADOBE ILLUSTRATOR - Photographie	



LAINAMAC – Transmission, tradition, innovation

Filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif central

BP5 23500 Felletin – g.cauchy@lainamac.fr - www.lainamac.fr - 06 43 79 11 36

N°SIRET : 52393405700010 - Code APE : 9499Z - N° agrément formation : 74230023923