

## Offre de stage : Chargé de mission « Lanathèque/Oh my laine ! »

IDENTIFICATION DU STAGE	
<b>Intitulé du stage</b>	Chargé de mission
<b>Nature du stage</b>	Assistance développement de projets
<b>Convention collective applicable</b>	Droit du Travail
<b>Statut</b>	Stage temps plein 3 à 6 mois – entre septembre 2019 et septembre 2020 35h : 9h-12h30/13h30-17h Stagiaire Gratification mensuelle au-delà de 2 mois Permis B obligatoire
PRESENTATION DE LA STRUCTURE	
<b>Mission principale de la structure</b>	LAINAMAC est une association qui a pour vocation la promotion et la structuration de la filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif Central par l'animation du groupe collaboratif d'entreprises « Oh my laine ! » et plus particulièrement de Creuse par la gestion d'un centre de formation et de ressources sur la laine ( <a href="http://www.lainamac.fr">www.lainamac.fr</a> ).
<b>Composition de la structure</b>	- 1 Président - 1 Bureau - 1 Conseil d'administration - 1 directrice - 1 chargée de mission - 1 assistante administrative et comptable.
MISSIONS DU STAGE	
<b>Missions principales</b>	- Promouvoir les savoir-faire liés à la laine par le développement de la plateforme web Lanathèque ( <a href="http://www.lanatheque.fr">www.lanatheque.fr</a> ) - Développer la créativité et notoriété sur la laine, et notamment laine du Massif central, par la création et/ou valorisation de produits tracés au travers de l'opération Oh my laine ! - Elargir les réseaux de promotion et distribution.
<b>Tâches</b>	- Identification et démarchage des entreprises françaises spécialisées sur la laine - Réception et renvoi des échantillons, suivi de la plateforme web - Structuration de partenariats avec les entreprises, écoles textiles et de design, distributeurs - Communication sur les produits et savoir-faire (instagram, facebook, site internet, ...).
<b>Champ des relations</b>	Pour mener à bien ses missions, le stagiaire entretient des relations avec des publics variés : entreprises (TPE et PME), collectivités locales, grand public, associations, organes déconcentrés, consulaires.
COMPETENCES REQUISES SUR LE POSTE	
COMPETENCES	
- Master 1 ou 2 (design ou marketing) - Ou minimum Licence (Bac+3) ou équivalent	
SAVOIRS	
Connaissances souhaitées : design textile/produits ou stratégie marketing art/luxe.	
SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE ET METHODOLOGIQUE	
- Rigueur, analyse, synthèse et efficacité - Capacité relationnelle et rédactionnelle - Autonomie organisationnelle et fonctionnelle - Logiciels WORD, EXCEL, PHOTOSHOP, INDESIGN et ADOBE ILLUSTRATOR - Photographie	



**LAINAMAC – Transmission, tradition, innovation**

Filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif central

BP5 23500 Felletin – g.cauchy@lainamac.fr - [www.lainamac.fr](http://www.lainamac.fr) - 06 43 79 11 36

N°SIRET : 52393405700010 - Code APE : 9499Z - N° agrément formation : 74230023923