

Offre d'emploi : chargé de projet OH MY LAINE !

Candidature (CV + lettre de motivation) à adresser par mail à g.cauchy@lainamac.fr avant le 17/01/2020.

IDENTIFICATION DU POSTE	
Intitulé du poste	Chargé de projet
Nature du poste	Développement de projet
Convention collective applicable	Droit du Travail
Statut	CDD temps plein – 03/02/2020 au 30/11/2020 – Felletin (Creuse - 23) 35h : 9h-12h30/13h30-17h Rémunération selon expérience (environ 2000 à 2300€ brut) Permis B obligatoire
PRESENTATION DE LA STRUCTURE	
Mission principale de la structure	LAINAMAC est une association qui a pour vocation la promotion et la structuration de la filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif Central par l'animation du groupe collaboratif d'entreprises OH MY LAINE ! et plus particulièrement de Creuse par la gestion d'un centre de formation et de ressources sur la laine (www.lainamac.fr)
Composition de la structure	- 1 Président, 1 Bureau et 1 Conseil d'administration - 1 directrice, 1 chargée de mission et 1 assistante administrative et comptable
MISSIONS	
Missions principales	- Administrer le projet OH MY LAINE ! et son outil LANATHEQUE dédié aux cibles prescriptrices (compte rendu, émargement, relevé de temps, suivi financier, mise en concurrence prestataires, ...) - Développer et mettre en œuvre le dispositif d'accompagnement OH MY LAINE ! afin d'augmenter la visibilité et la notoriété des entreprises, en relation avec les prestataires de LAINAMAC (studio de design strategy et design produits, scénographes, boutique/galerie ou salon) et designers - Accroître le nombre de références en matières et services sur la plateforme web LANATHEQUE afin de promouvoir les savoir-faire d'excellence liés à la laine - Elargir les réseaux de promotion et distribution des produits (finis ou matières) en laine
Tâches	- Identification et démarchage des entreprises françaises spécialisées sur la laine pour OH MY LAINE ! et LANATHEQUE - Communication sur les 2 outils (instagram, facebook, sites lanatheque.fr et ohmylaine.fr) - OH MY LAINE ! : organisation d'une opération de promotion vers octobre/novembre 2020 dans une boutique-showroom ou sur un salon (sélection entreprises et produits, coordination projet avec participants et prestataires, rédaction communication presse et évènement, présence sur le lieu, ...) - LANATHEQUE : conseil et accompagnement au référencement (choix visuels et rédactionnels, réception/renvoi des échantillons, promotion), stratégie globale de la plateforme, promotion auprès de cibles prescriptrices (décorateurs, architectes, ...), création de partenariats avec des matériauuthèques physiques
Champ des relations	Pour mener à bien ses missions, le salarié entretient des relations avec des publics variés : entreprises (TPE et PME), prescripteurs, organisateurs de salons, prestataires, grand public, associations, organes déconcentrés, consulaires collectivités locales
Champ d'autonomie et de responsabilité	Le salarié soumet ses propositions à l'aval de la directrice
COMPETENCES REQUISES SUR LE POSTE	
COMPETENCES	
- Niveau Master 1 ou 2 (développement local, design ou marketing) ou expérience	
SAVOIRS	
Connaissances souhaitées : développement de projet et/ou design textile/produits et/ou stratégie marketing art/luxe	
SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE ET METHODOLOGIQUE	
- Rigueur, analyse, synthèse et efficacité - Grande capacité relationnelle et rédactionnelle - Autonomie organisationnelle et fonctionnelle - Logiciels WORD, EXCEL, PHOTOSHOP, INDESIGN et ADOBE ILLUSTRATOR + réseaux sociaux (Instagram, facebook) - Photographie est un plus	



LAINAMAC – Transmission, tradition, innovation

Filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif central

BP5 23500 Felletin – g.cauchy@lainamac.fr – www.lainamac.fr – 06 43 79 11 36

N°SIRET : 52393405700010 - Code APE : 9499Z - N° agrément formation : 74230023923