

Fiche de poste : Chargé de mission et de communication

IDENTIFICATION DU POSTE	
Intitulé du poste	Chargé de mission et de communication
Statut	CDD temps plein 6 mois du 28/03/2022(dans la mesure du possible) au 03/10/2022 – Felletin (Creuse - 23) Rémunération selon expérience (environ 2000 à 2300€ brut équivalent temps plein) Permis B obligatoire
Candidature	CV + lettre de motivation à adresser avant le 20/03/22 à l'adresse : g.cauchy@lainamac.fr .
PRESENTATION DE LA STRUCTURE	
Mission principale de la structure	LAINAMAC est l'association de filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif Central. Elle structure ses activités autour de 4 missions : la formation, le développement d'entreprises et la stratégie collective, l'expertise matière et la promotion. Elle porte les principaux projets suivants : un Centre de formation professionnelle continue (lainamac.fr), la plateforme française de la laine Lanathèque (lanatheque.fr), l'incubateur OH MY LAINE (ohmylaine.fr) et la gestion des labels d'Etat Indications Géographiques Tapis et Tapisserie d'Aubusson (contact@ig-aubusson.com).
Composition actuelle de la structure	- Conseil d'administration et bureau - 1 directrice, en charge du secteur économique - 1 chargée de mission formation, en charge de la coordination pédagogique et conseillère formation - 1 assistante administrative, comptable et logistique
MISSIONS DU POSTE	
Missions principales	- Coordination du programme d'incubation et de promotion OH MY LAINE : Depuis 3 ans, LAINAMAC se donne pour mission de faire du dispositif OH MY LAINE! un tremplin pour les entreprises créatives et innovantes de la laine en France et structurantes pour la filière laine de Nouvelle Aquitaine. Œuvrer pour une filière laine française vivante en accompagnant les entreprises émergentes qui dessineront le futur, telle est la vocation du programme. OH MY LAINE! est riche de la diversité des profils des entreprises accompagnées, qu'elles soient dans l'artisanat, l'artisanat d'art ou qu'elles aient pour vocation de devenir les manufactures de demain. Cette année, la sélection touche une quinzaine d'entreprises issues du secteur de la mode et de la décoration. - Participation au programme d'incubation Manufacture de Proximité.
Tâches	- Finalisation de la sélection produits en lien avec les marques et la scénographe - Coordination du programme (déroulement des formations, contact entreprises, gestion prestataires, ...) - Définition du plan de communication en lien avec les prestataires (Agence de Presse et Community manager) et rédaction des supports internes et Presse (newsletter, réseaux sociaux, site internet, CP, DP) mis en forme par l'Agence de Presse et le Community manager - Présence sur le showroom parisien du 5 au 19 septembre 2022 (installation, accueil public, démontage) -Participation aux réunions et au cadrage du projet Manufacture de proximité.
Champ des relations	Pour mener à bien ses missions, le salarié entretient des relations avec des publics variés : entreprises (TPE et PME), prescripteurs, designers, organisateurs de salons, prestataires, grand public, associations, collectivités locales.
Champ d'autonomie et de responsabilité	Le salarié soumet ses propositions à l'aval de la directrice. Il pourra avoir en charge l'encadrement d'un stagiaire.
COMPETENCES REQUISES SUR LE POSTE	
COMPETENCES	
- Niveau Master 1 ou 2 (communication, design ou marketing) ou expérience	
SAVOIRS	
Connaissances souhaitées : développement de projet et/ou design textile/produits et/ou stratégie marketing métiers d'art/produits de luxe	
SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE ET METHODOLOGIQUE	
- Rigueur, analyse, synthèse et efficacité - Grande capacité relationnelle et rédactionnelle - Autonomie organisationnelle et fonctionnelle - Logiciels WORD, EXCEL, PHOTOSHOP, INDESIGN et ADOBE ILLUSTRATOR + réseaux sociaux (Linkedin, Instagram, Facebook) - Photographie est un plus	



LAINAMAC – Transmission, tradition, innovation

Filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif central

BP5 23500 Felletin – g.cauchy@lainamac.fr - www.lainamac.fr - 06 43 79 11 36

N°SIRET : 52393405700010 - Code APE : 9499Z - N° agrément formation : 74230023923