

# Offre de stage

## Communication - LAINAMAC

Établissement :

Association LAINAMAC (Laines et fibres textiles naturelles de Nouvelle-Aquitaine et du Massif central)

<b>IDENTIFICATION DU STAGE</b>	
<b>Intitulé du stage</b>	Communication OH MY LAINE
<b>Nature du stage</b>	Gestion de la communication du projet OH MY LAINE
<b>Convention collective applicable</b>	Convention collective des organismes de formation
<b>Statut</b>	Durée du stage : 3 mois minimum Durée hebdomadaire : 35h de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h Prise de fonction : dès que possible Permis : B idéalement – non obligatoire Hébergement : non prévu Stagiaire – gratification mensuelle à partir de 3 mois
<b>Lieu</b>	Felletin (Creuse – 23)
<b>PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE</b>	
<b>Mission principale de la structure</b>	LAINAMAC est une association qui a pour vocation la promotion et la structuration de la filière laine de Nouvelle-Aquitaine et du Massif central par la gestion d'un centre de formation et de ressources sur la laine et par l'animation de groupes collaboratifs d'entreprises (clusters)
<b>Composition de la structure</b>	- 1 Président - 1 Bureau - 1 Conseil d'administration - 1 directrice - 3 chargées de mission - 1 chargée d'administration.
<b>Positionnement du stagiaire</b>	Le stagiaire est placé sous la responsabilité directe de la directrice, du Président et du Bureau.
<b>MISSIONS DU STAGE</b>	
<b>Missions principales</b>	<p><b>1. Communication du projet OH MY LAINE</b> OH MY LAINE est un évènement-showroom, au cœur de Paris lors de la Design Week, dédié au développement d'une filière laine française vivante et créative. OH MY LAINE promeut les entreprises établies ou nouvelles qui participent au renouveau créatif de la filière et s'inscrivent dans une démarche locale engagée. Sa sélection de produits puise dans les secteurs de la décoration, de l'ameublement ou de la literie-matelasserie, que les entreprises relèvent de l'artisanat, de l'artisanat d'art, de la création textile, du design en lien avec des manufactures de renom ou qu'elles aient vocation à devenir les manufactures de demain. Plus qu'un évènement, OH MY LAINE permet également à ses participants de bénéficier d'un accompagnement spécialisé sur la stratégie de marque Made in France et de marché au travers d'un programme d'ateliers et de formations animés par des experts. Cet accompagnement est ouvert aux entreprises issues de tous secteurs confondus, y compris habillement, produit chaussant, bagagerie, etc.</p> <p>L'objet du stage est de planifier et gérer la communication autour de cet évènement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- élaboration du plan de communication ;</li> <li>- recueil des informations à diffuser, analyse des besoins ;</li> <li>- conception des documents/visuels/photos ;</li> <li>- gestion de la diffusion, en particulier sur les réseaux sociaux, via des newsletters et des communiqués de presse ;</li> <li>- amélioration du fichier actuel des destinataires de la newsletter et du listing des journalistes.</li> </ul> <p><b>2. Participation aux actions de communication générale de Lainamac</b> Le stagiaire pourra être amené à intervenir sur la communication générale de l'association, sur des projets autres que OH MY LAINE (formation, Lanathèque, projets de recherche, fabrique textile Aubusson-Felletin, etc.) et sur des actions ponctuelles.</p>

<b>Champ d'autonomie et de responsabilité</b>	Le stagiaire travaillera en relation étroite avec la chargée de communication de Lainamac. Il soumet ses décisions à l'aval de la Directrice et de la chargée de communication.

#### **PROFIL RECHERCHE**

##### **Niveaux Master ou Licence**

- Maîtriser les différents langages de la communication
- Être à l'aise avec les réseaux sociaux
- Savoir écrire, adapter son écriture au public, maîtriser l'orthographe
- Savoir travailler en équipe
- Avoir un intérêt pour les savoir-faire, l'artisanat et la laine est un plus