

LAINAMAC

APPEL A CANDIDATURE

Programme d'accélération et événement-showroom *Oh my laine ! 2024*

Créé par Lainamac, *Oh my laine !* est un programme d'accélération d'entreprises dédié au développement d'une filière laine française vivante et responsable.

Oh my laine ! promeut les entreprises, établies ou nouvelles, qui participent au renouveau créatif de la filière et s'inscrivent dans une démarche locale engagée.

Le programme s'échelonne sur 1 à 3 années, selon les besoins des entreprises, pour leur permettre d'atteindre les principaux objectifs suivants :

- positionner et engager leur stratégie de marque et de marché,
- déployer une stratégie de communication ambitieuse et efficace,
- concevoir et fabriquer des produits créatifs et adaptés à leur cible,
- relocaliser leurs approvisionnements en France et/ou identifier leur réseau de sous-traitants français,
- structurer leur réseau professionnel avec des collaborateurs de confiance.

Cet accompagnement est ouvert aux entreprises issues de tous les secteurs confondus : décoration, literie/matelasserie, habillement, produit chaussant, bagagerie, etc.

Il comprend un programme riche et varié animé par des experts du secteur de la laine, des métiers d'art et du Made in France : atelier tendance, séminaire de rencontre des marques incubées et ambassadrices (anciens participants) *Oh my laine !*, recommandations produits, ateliers de co-développement, campagne de communication ainsi que deux formations sur la stratégie de marque et de marché. De manière optionnelle, il propose un mini-diag sur le positionnement de marque ou le sourcing.

Les entreprises issues du secteur de la décoration, literie/matelasserie et ameublement bénéficient d'un événement-showroom lors de la Design Week de Paris.

Les entreprises peuvent relever de l'artisanat, de l'artisanat d'art, de la création textile ou du design, qu'elles aient vocation à devenir les manufactures de demain ou qu'elles soient en lien avec des manufactures de renom.

Quatre grandes cibles de marché sont collectivement visées : les architectes/décorateurs, les galeries, le retail ainsi que la clientèle privée.

Conditions de participation :

- développer des produits en laine de mouton dans le domaine de la décoration, de l'ameublement, de la literie/matelasserie ou de l'habillement démontrant une créativité forte ou issus d'un savoir-faire innovant,
- ou développer des matières (fils et matières catalogue) 100 % françaises,
- concevoir et fabriquer (ou faire fabriquer) des produits sur le territoire français qui utilisent des matières constituées au minimum de 50% de laine de mouton,



LAINAMAC – Transmission, tradition, innovation

Filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif central

BP5 23500 Felletin – g.cauchy@lainamac.fr - www.lainamac.fr - 06 43 79 11 36

N°SIRET : 52393405700010 - Code APE : 8559A - N° agrément formation : 74230023923

LAINAMAC

- être dans une démarche de traçabilité qui privilégie des matières 100% françaises et des partenaires locaux.

Critères de sélection :

- esthétique des produits et originalité,
- qualité technique,
- rareté du savoir-faire (besoin de diversité dans la sélection globale),
- potentiel de développement de l'entreprise sur la cible professionnelle,
- cohérence de la marque et valeurs,
- sourcing français.

Frais de participation* :

- 1200 € (année 1), 1500 € (année 2) ou 1800 € (année 3) pour une entreprise relevant du secteur de la décoration/ameublement/literie-matelasserie, participant à l'évènement-showroom
- 350 € (années 1 et 2) pour une entreprise relevant du secteur de l'habillement/accessoire sans participation au showroom
- 350 € pour une entreprise relevant du secteur du fil et de l'édition avec participation au showroom dans l'espace échantillons « Lanathèque » avec référencement sur la plateforme lanatheque.fr
- supplément optionnel de 750 € pour bénéficier d'un mini-diagnostic de marque (prise en charge possible pour les entreprises relevant de Nouvelle-Aquitaine).

*Les frais de participation intègrent l'accompagnement collectif (séminaire de rencontre, atelier tendance, ateliers de co-développement) et la campagne de communication. L'accompagnement individuel est optionnel. Le suivi de deux formations d'un jour est impératif en années 1 et 2. Le coût des formations s'ajoute au coût du programme (possibilité de prise en charge par un fonds de formation, reste à charge éventuel). Les frais annexes sont à la charge des entreprises (hébergement, restauration, transport).

Modalités de candidature :

Retournez votre formulaire de candidature, en pages 3 et 4, avant le 12 janvier 2024 à : g.cauchy@lainamac.fr.

Modalités d'inscription

Finalisation de votre inscription suite à l'étude de votre candidature par un jury réuni le 18 janvier 2024. En cas de sélection, envoi du programme détaillé et d'un devis à nous retourner signé avec un acompte de 30% avant le 2 février 2024.



LAINAMAC – Transmission, tradition, innovation

Filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif central

BP5 23500 Felletin – g.cauchy@lainamac.fr - www.lainamac.fr - 06 43 79 11 36

N°SIRET : 52393405700010 - Code APE : 8559A - N° agrément formation : 74230023923

LAINAMAC

Formulaire de candidature *Oh my laine ! 2024*

Présentation de l'entreprise :

- Secteur dont vous relevez (décoration, literie, habillement, ...) :
- Dénomination juridique de l'entreprise :
- Nom(s) d'enseigne(s) :
- Code APE :
- Date de création :
- Nombre de salariés :
- Immatriculation d'activité auprès de quel organisme (CCI, CMA, Maison des Artistes, autres) :
- Réseaux professionnels d'affiliation :
- Chiffre d'affaire année N-1 :
- Chiffre d'affaire année N-2 :
- Fonds de formation dont l'entreprise dépend :
- Comptes réseaux sociaux et site internet :
- Activités actuelles :

- Activités futures envisagées :

Vos attentes et objectifs :

- Cibles principales visées (merci de rayer la mention inutile) :

Grand public : oui / non

Retail : oui / non

Architectes et décorateurs : oui / non

Galleries : oui / non

Luxe : oui / non

- Objectifs de votre participation :



LAINAMAC – Transmission, tradition, innovation

Filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif central

BP5 23500 Felletin – g.cauchy@lainamac.fr - www.lainamac.fr - 06 43 79 11 36

N°SIRET : 52393405700010 - Code APE : 8559A - N° agrément formation : 74230023923

LAINAMAC

Proposition envisagée de 3 principaux produits (la proposition sera finalisée ensemble, suite à d'éventuelles recommandations qui pourront vous être adressées) :

- Produit envisagé n°1 :
- Modalité d'exposition du produit : sol / mur / stèle / espace
- Traçabilité de la filière de transformation :

Origine des laines :

Race ovine principale :

Localisation du lavage :

Localisation de la filature :

Si vous n'êtes pas le fabricant, localisation de la manufacture :

- Produit envisagé n°2 :
- Modalité d'exposition du produit : sol / mur / stèle / espace
- Filière de transformation :

Origine des laines :

Race ovine principale :

Localisation du lavage :

Localisation de la filature :

Si vous n'êtes pas le fabricant, localisation de la manufacture :

- Produit envisagé n°3 :
- Modalité d'exposition du produit : sol / mur / stèle / espace
- Filière de transformation :

Origine des laines :

Race ovine principale :

Localisation du lavage :

Localisation de la filature :

Si vous n'êtes pas le fabricant, localisation de la manufacture :

Pièces à joindre :

- CV
- document de présentation de l'entreprise
- visuels des produits envisagés ou produits similaires
- toutes pièces que vous jugerez utiles.



LAINAMAC – Transmission, tradition, innovation

Filière laine de Nouvelle Aquitaine et du Massif central

BP5 23500 Felletin – g.cauchy@lainamac.fr - www.lainamac.fr - 06 43 79 11 36

N°SIRET : 52393405700010 - Code APE : 8559A - N° agrément formation : 74230023923